

# Kriterier eller ønsker?

Når du leder efter kursussteder, er det godt at lave en liste over, hvad du skal bruge.

**Beslutningskriterier:** Det, du ikke kan undvære. *Need to have*, ville nogen kalde det.

**Ønsker:** Det, du vil værdsætte, men kan undvære. Det vil nogen kalde *nice to have*.

Find ud af, hvad der er vigtigt for dig og dit møde.

- Hvad er dine beslutningskriterier?
- Hvad skal på ønskelisten?

Prioriter dine kriterier og ønsker, så du bedre kan vælge rigtigt på baggrund af noget rationelt.

Her er nogle typiske punkter, som du ofte skal tage stilling til.

Dette er på ingen måde en fyldestgørende liste, og den er absolut kun til inspiration. Idéen er at få dig til at tænke over, hvad beslutningskriterierne og ønskerne er for DIT MØDE.

## Punkter til inspiration

1) "Vælg en fra listen" .....	2
2) Corona-venlighed.....	2
3) Bæredygtighed.....	2
4) Budget.....	2
5) Rejsetid .....	3
6) Standarder .....	3
7) Omgivelser .....	3
8) Kapacitet.....	3
9) Fortrolighed .....	3
10) Usaglige ting.....	4
Find dine punkter .....	4

## 1) "Vælg en fra listen"

I visse virksomheder er der en liste over steder, de må vælge fra. Fx i det offentlige, hvor der er statsaftaler.

Nogle virksomheder tager deres lister *meget* alvorligt. Andre er mere afslappede omkring det.

Steen foreslår, at du tjekker op på det med den indkøbsansvarlige, hvis du er i tvivl.

Er der en liste? Og er det i så fald en liste, du rent faktisk burde bryde?

Tænk over, hvad der giver mening for dit møde.

## 2) Corona-venlighed

Et meget aktuelt punkt for tiden, som alle gør sig umage med at følge op på.

Nyheder om forsamlingsforbud og minkfarme i Nordjylland får os tit til at glemme det her:

Man må stadig være 500 mennesker til møder, kurser og konferencer (pr. november 2020).

Det kræver bare, at man holder sig inden for retningslinjerne. Find et kursussted, hvor der er masser af plads til at dele jer op i mindre hold og holde god afstand.

## 3) Bæredygtighed

Hvis du leder efter et grønt kursuscenter, så hold øje med miljømærker som fx Green Key.

Nogle steder støtter også op om FN's klimamål.

Kursussteder, som brænder for bæredygtighed, har det altid stående tydeligt på deres hjemmesider. (Vi er selv i fuld gang med at få den grønne nøgle!)

## 4) Budget

Måske har du et meget fast budget at holde dig indenfor. Måske er det ikke væsentligt.

Tænk over, hvor fleksibel din økonomi er. *Skal* du holde dig under X kroner, eller er det okay, hvis det bliver dyrere – så længe der er en væsentlig gevinst?

## 5) Rejsetid

Hvor langt kan I rejse?

For nogle er lang rejsetid en deal breaker – de vil ikke "spilde tid". Andre vil "ud af de vante rammer", og det bliver de nogle gange nødt til at rejse for.

Du kan bruge rejsetiden effektivt - noget af mødet kunne jo foregå i bussen.

## 6) Standarder

Nogle virksomheder har visse standarder, som de bare ikke viger fra. Derfor er det en god ting at tjekke op på.

Du kan sagtens udfordre din mødeejers i det. Det synes jeg faktisk, du skal gøre!

Er virksomhedens standarder et kriterie? Eller hører det til på ønskelisten?

## 7) Omgivelser

I skal nok ikke sidde inde under hele mødet. Så hvordan skal der se ud udenfor mødelokalet?

Måske er det fint med en asfalteret parkeringsplads eller en stor græsplæne. Eller også skal I helt ud i skoven.

Det er vigtigt at tænke over, hvis I skal ud og lave walk-and-talks eller aktiviteter.

## 8) Kapacitet

Hvad skal du bruge af lokaler, værelser osv. Og hvor mange dage?

Find ud af, hvad du helt præcist kan bruge, og hvor du er fleksibel.

## 9) Fortrolighed

Nogle møder er sådan lidt tys-tys. Det skal tjekke op på, inden du kontakter kursussteder.

Du skal jo vide, om der må være andre virksomheder i samme afdeling eller i naborummet, og om I skal spise frokost alene. Frokost alene.

## 10) Usaglige ting

Det er pisse irriterende, når kollegerne insisterer på vigtigheden af "lækker andesteg til middag," eller at du skal vælge kursussted efter den der "smarte ginbar."

Megapisseirriterende. For hvorfor er det vigtigt?

Men pas på med at afvise det med det samme.

"Du skaber motivation ved at appellere til den enkelte deltager," siger Steen.

De usaglige ting vil typisk ende nederst på ønskelisten. Men husk på, at de kan betyde meget for nogle mennesker. I sidste ende kan det være de usaglige ting, der får dine mødedeltagere til at tage mødet seriøst.

## Find dine punkter

Det var bare nogle typiske punkter, som de fleste planlæggere ofte støder på. Brug den til inspiration – nu skal du finde og prioritere de kriterier og ønsker, der er vigtige for dit møde.



**SONNERUPGAARD GODS**  
anno 1341